

# **Studie: Sportgeräte-Shops 2011**

Testsieger Portal AG, Hamburg, 06. Dezember 2011

# Übersicht

**1** Zusammenfassung der Ergebnisse

**2** Methodik

**3** Gesamtergebnis

# 1. Zusammenfassung der Ergebnisse

- **Gesamtsieger der Studie ist Sport-Tiedje.de, vor Amazon.de und Otto.de.**
- **SportPoint-24.de ist Preis-Sieger.**
- **Otto.de erhält die Auszeichnung als Qualitäts-Sieger.**
- Amazon.de bei der Produktvielfalt konkurrenzlos: Kein anderer Shop kann bei der Angebotstiefe mithalten.
- Benutzerfreundlichkeit der Websites schwankend: Eine Website ist „mangelhaft“, zwei weitere „ausreichend“. Nur fünf Shops bieten einen guten Internetauftritt.
- Sichere Datenübertragung meist Standard: Lediglich drei der getesteten Shops übertragen unverschlüsselt.

## 2. Methodik

- **Ziel: Erhöhung der Markttransparenz** für den Endverbraucher beim Online-Kauf von Sportgeräten.
- Getestet wurden **12 Online-Shops für Sport- und Fitnessgeräte**:  
Amazon.de, Erhardt-Sport.de, Fit4Form.de, Fitnessworld24.net, Funsport-Bramsche.de, Neckermann.de, Otto.de, Sport-Degen.de, SportGigant.at, SportPoint-24.de, Sport-Thieme.de und Sport-Tiedje.de.
- **Kriterien:** 1. Produkt & Preis; 2. Bestellung & Service; 3. Sicherheit; 4. Website
- Ermittelt wurden ein **Gesamtsieger**, ein **Preis-Sieger** und ein **Qualitäts-Sieger**.
- **Testzeitraum:** 15. Oktober bis 15. November 2011

**Weitere Informationen** zur Testmethode: [www.testsieger.de/Studien](http://www.testsieger.de/Studien)

## 3. Gesamtergebnis (1/4)

### ▪ **Testsieger ist Sport-Tiedje.de – Note 1,84**

- Sport-Tiedje.de besticht nicht nur durch eine große Produktvielfalt und vielseitige Zahlungsmöglichkeiten, sondern ist auch in den anderen Kategorien stets unter den besten Shops zu finden.
- Als einziger Anbieter im Test erreicht Sport-Tiedje.de die Note „sehr gut“ im Bereich „Telefon & Service“.

### ▪ **Amazon.de auf Platz 2 – Note 1,89**

- Amazon.de glänzt mit extrem großer Produktvielfalt und den besten Produktinformationen im Test.
- Über alle Testkategorien hinweg ist Amazon.de gegenüber dem Testsieger konkurrenzfähig, im Bereich „Bestellung & Service“ schneidet der Universalversender sogar besser ab.
- Den Ausschlag zugunsten von Sport-Tiedje.de geben letztlich vor allem die umfassenderen Zahlungsmöglichkeiten.

### ▪ **Platz 3 geht an Otto.de – Note 1,94**

- Den dritten Platz verdankt Otto.de seiner hervorragenden Website und der Bestnote im Bereich „Sicherheit“. Auch der Bestell- und Versandprozess ist der beste im gesamten Testfeld.
- Bei den Preisen liegt Otto.de jedoch meist auf den hinteren Plätzen, was eine noch bessere Platzierung verhindert.

## 3. Gesamtergebnis (2/4)

### ▪ Preis-Sieger: SportPoint-24.de

- Schnäppchenjäger finden die günstigsten Angebote im Test bei SportPoint-24.de: Mit der Preisbewertung von 1,41 wird der Shop „Preis-Sieger“. Als einziger Anbieter im Test erreicht SportPoint24.de die Preis-Note „sehr gut“ und setzt sich damit deutlich gegenüber der Konkurrenz ab.
- Der Zweitplatzierte im Preis-Ranking, Fit4Form.de verpasst eine „sehr gute“ Bewertung nur knapp (Note 1,58), während der drittplatzierte SportGigant.at bereits etwas deutlicher zurückliegt (1,78).

### • Das Preis-Ranking im Überblick:\*

		(Note)
1.	SpoirtPoint-24.de	1,41
2.	Fit4Form.de	1,58
3.	SportGigant.at	1,78
4.	Amazon.de	1,83
5.	Fitnessworld24.net	1,87

\* Für die Ermittlung der preiswerten Shops siehe Testmethode.

# 3. Gesamtergebnis (3/4)

## ▪ Qualitäts-Sieger: Otto.de

- Im Ranking ohne Berücksichtigung des Preises gewinnt der Drittplatzierte der Gesamtwertung: Otto.de ist „Qualitäts-Sieger“ mit der Note 1,64 (“gut“), gefolgt vom Testsieger Sport-Tiedje.de (1,73) und Neckermann.de (1,86).
- In den Kategorien „Website“ und „Sicherheit“ nimmt Otto.de den Spitzenplatz ein. Lediglich beim Preisniveau liegt Otto deutlicher hinter der Konkurrenz.

- Das Qualitäts-Ranking im Überblick:\*

		(Note)
1.	Otto.de	1,64
2.	Sport-Tiedje.de	1,73
3.	Neckermann.de	1,86
4.	Amazon.de	1,89
5.	SportGigant.at	2,22

\* Um den Qualitäts-Sieger zu ermitteln, wurde der Preisaspekt (20% der Gesamtpunkte) nicht berücksichtigt und die Note aus den übrigen 80% gebildet. In Qualitätsbewertung fließen demnach ein: Produkt & Zahlung, Bestellung & Service, Sicherheit und Website.

## 3. Gesamtergebnis (4/4)

- **Amazon.de konkurrenzlos bei der Produktvielfalt**
  - Bei der Angebotstiefe ist Amazon (0,90) einmal mehr nicht zu schlagen. Der Shop bietet ein Vielfaches des Angebots seiner Wettbewerber und wird daher um 0,1 Notenpunkte aufgewertet.
  - Insgesamt schneiden sechs weitere Shops mit der Note „sehr gut“ für die Produktvielfalt ab.
- **Bei den Zusatzleistungen lohnt ein Vergleich**
  - Bei der Entscheidung für einen Online-Shop lohnt es sich, nicht nur Angebote und Preise zu vergleichen, sondern auch die verfügbaren Zusatzleistungen.
  - Nicht alle getesteten Shops bieten einen Montagedienst oder die Lieferung bis zum Bestimmungsort an. Teilweise wird für diesen Service ein Aufpreis fällig.
- **Benutzerfreundlichkeit der Websites schwankend**
  - Insgesamt ist die Qualität der Websites in Sachen Benutzerfreundlichkeit eher durchwachsen: Lediglich fünf Internetauftritte sind „gut“, vier weitere „befriedigend“. Zwei Shops schneiden mit ihrer Website „ausreichend“ ab, einer sogar nur „mangelhaft“.
  - Während die wichtigsten Informationen meist leicht auffindbar sind, bietet nur ein Shop komfortable Vergleichsmöglichkeiten. Der Hälfte aller getesteten Shops mangelt es zudem an einer erweiterten Suchfunktion.

# Unternehmen / Kontakt

Die **Testsieger Portal AG** betreibt mit [www.testsieger.de](http://www.testsieger.de) einen neutralen und unabhängigen Marktplatz mit integriertem Preisvergleich. Insgesamt stehen den Verbrauchern kostenfrei über 400.000 Testberichte aus 1.900 verschiedenen Quellen und zahlreiche Käufermeinungen zur Verfügung.

Für jedes Produkt wird aus allen vorliegenden Testberichten und aus über 500.000 Käufermeinungen eine eigene Gesamtnote berechnet: Die Testsieger.de-Note kennzeichnet den Testsieger – das nach dem Bewertungsschlüssel beste Produkt je Kategorie.

Verbunden mit der Produktbewertung sind ein Marktplatz und ein Preisvergleich. Mit Testsieger.de können Verbraucher schnell, sicher und bequem die besten Produkte zum günstigen Preis kaufen.

Ansprechpartner: Thomas Kimmel  
E-Mail: [presse@testsieger.de](mailto:presse@testsieger.de)  
Telefon: 040-4135-2652

Adresse: Hans-Henny-Jahnn-Weg 9  
22085 Hamburg  
[www.testsieger.de](http://www.testsieger.de)